

FORMATION PANORAMA RÉSEAUX : MARCHÉS & TECHNOLOGIES TÉLÉCOMS

OBJECTIFS

Cette formation télécom permet aux participants d'acquérir les bases de la compréhension du marché français des télécommunications, de situer les acteurs dans ce contexte, de découvrir les technologies, les services proposés.

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- décrire les principales offres et acteurs du marché français des télécoms
- présenter la réglementation du marché, l'ARCEP, la régulation européenne et les évolutions, place des collectivités locales : RIP
- situer le positionnement des différents acteurs entre eux et par rapport à la réglementation
- décrire les évolutions possibles de ce marché
- différencier les principales technologies télécoms, famille d'équipement, fonctions principales, et en connaître le vocabulaire
- décrire les offres de services fixes et mobiles, grand public et entreprises

*Si vous voulez comprendre les réseaux télécoms dans leur globalité, sans vous casser la tête avec des détails techniques qui n'entrent pas dans votre périmètre métier, **cette formation PÉDAGOGIQUE est faite pour vous.***

MÉTHODE

Les exposés théoriques sont illustrés d'exemples concrets et de représentations schématiques accessibles à un public non technique. Le formateur restera disponible aux questions de la salle, et y répondra immédiatement dans la mesure du possible. Tout au long de la formation, du temps sera consacré à des jeux de questions-réponses, permettant d'intégrer les notions de base et de les manipuler en groupe.

La pédagogie par le jeu (jeu de cartes télécom © COGICOM) permet une manipulation des notions de base et l'apprentissage des principaux acronymes des télécoms.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'atteinte des Objectifs est contrôlée au fur et à mesure du stage, tout au long de la formation, par les exercices pratiques et les jeux de questions-réponses et de discussion, permettant d'intégrer les notions de base et de les manipuler en groupe. Une évaluation plus formelle est faite chaque matin à la reprise du cours, afin de valider la bonne progression du groupe et de chacun des stagiaires, par un jeu de questions-réponses. Une évaluation par QCM est proposée à la fin de la session.

DURÉE

Deux jours de formation pour 3 à 8 participants.

POPULATION

Nouveaux entrants d'entreprises télécoms, issus de métiers non-télécoms, comme Juristes, gestionnaires RH, documentalistes, assistantes ...

PROGRAMME

Les Télécommunications

- historique, les Télécoms dans l'économie mondiale
- le marché mondial des Télécoms, place d'Internet
- place des acteurs le monde : les métiers : opérateur d'infrastructure de transport, d'accès, opérateur de services, constructeur
- les composants d'un réseau, terminal, accès, commutation/routage, transmission, services
- les services voix fixes, mobiles, Internet, Data VPN, haut débit, IPTV

L'évolution du marché des Télécoms en France

- le contexte international, national, dérégulation & ARCEP, le nouveau paquet télécom, évolutions, place des collectivités
- évolution des marchés, principaux acteurs du marché français, place des collectivités territoriales
- les services de la voix, les VPN, e-commerce, les services mobiles
- le nouveau marché de la boucle locale fixe : ADSL, xDSL et dégroupage, FTTH, FTTx, interconnexion, chaîne de valeur
- place des accès mobiles, évolution 2G, 3G, 4G, 5G, MVNO
- perspectives 5G, place de l'Internet des Objets (IoT)

Technologies

- supports et technologies de transmission, SDH, WDM, GbE
- supports et technologies d'accès, ADSL, xDSL, VDSL, WiFi, FTTH, radio 2G, 3G, 4G
- routage et commutation, signalisations, TCP/IP, MPLS, gestion de la qualité de service (QoS)

Les services offerts aux utilisateurs

- Internet, marché grand public et marché entreprises, GTR, GTI, service clients les numéros non géographiques, n° spéciaux
- les LAN Ethernet, GbE, principes et applications backbone
- les PABX/IPBX, IP Centrex, IPTV, OTT
- cloud computing et data center, CDN, services offerts
- évolutions des services et des technologies, de la réalité virtuelle à fibre et la 5G